



## PRESS RELEASE

### Tržby Čedoku se zvýšily o 400 miliónů

**Praha (11. 2. 2009) - Čedok dnes zveřejnil své předběžné výsledky hospodaření za rok 2008. Tržby společnosti za prodej služeb v roce 2008 přesáhly 3,5 miliardy Kč. Očekávaný hospodářský výsledek před zdaněním přesáhne 50 milionů Kč zisku. Ve srovnání s rokem 2007 zvýšil Čedok své tržby o 400 miliónů. Cestovní kancelář devátým rokem v řadě hospodáří se ziskem.**

V roce 2008 Čedok z vlastních zdrojů **investoval do rozvoje společnosti**. Došlo k dalšímu rozšíření a rekonstrukci **vlastní pobočkové sítě Čedoku**, která čítá 48 poboček. V druhé polovině minulého roku byla **založena pobočka**, 100% majetková účast Čedoku, v **Turecku – Istanbulu pod názvem Ahoy Turizm**.

Tomáš Brejcha  
ředitel marketingu  
Čedok a.s.

\*\*\*\*\*

#### **O cestovní kanceláři Čedok**

Cestovní kancelář Čedok, člen skupiny ODIEN, je nestarší a jednou z největších cestovních kanceláří v České republice, patří mezi české nejznámější a nejuznávanější značky. Společnost byla založena v roce 1920 a je univerzální cestovní kancelář, která se zabývá všemi odvětvími cestovního ruchu. Působí jak na domácím trhu, tak v zahraničí. Nabídka zájezdů Čedoku zahrnuje širokou paletu destinací ve více než 50 zemích světa. Čedok má v tuzemsku a zahraničí přes 430 zaměstnanců, v České republice disponuje sítí 48 vlastních poboček.

#### **O společnosti ODIEN Group**

Odien Group je investiční holding, který aktivně investuje ve střední a východní Evropě. Odien primárně využívá mimořádných příležitostí a investuje do společností, které nabízejí vysoký potenciál růstu ve středně až dlouhodobém horizontu. Odien má regionální pobočky v Praze a Istanbulu.

#### **Kontakt:**

Čedok a.s., Vinohradská 10, Praha 2, tel.: +420 221 447 356, e-mail: [tomas.brejcha@cedok.cz](mailto:tomas.brejcha@cedok.cz), [www.cedok.cz](http://www.cedok.cz)