



Odien investuje do největšího internetového společenského portálu v Turecku skupiny Yonja Media Group spolu s Greywolf Capital a Saran Holding.

ISTANBUL - - 9. srpna 2007 - - Skupina Yonja Media Group, provozovatel největšího tureckého seznamovacího serveru Yonja.com, dnes oznámila dokončení prodeje menšinového podílu fondům řízeným společnostmi Greywolf Capital Management LP („Greywolf“), Saran Holding a Odien Group. Díky této transakci, jejíž podmínky nebyly zveřejněny, bude společnost schopna urychlit svůj růst a poskytovat kvalitnější služby rychle se rozvíjející skupině uživatelů a zákazníků. S novými zdroji bude skupina Yonja Media Group moci při rozšiřování svých současných činností investovat i do nových oblastí.

Od roku 2003 provozuje skupina Yonja Media Group server Yonja.com a mnoho dalších projektů v oblasti nových médií. Yonja.com je nejnavštěvovanějším internetovým portálem v Turecku a největším online seznamovacím serverem. Yonja.com dosahuje více než 1 miliardy shlédnutých stránek měsíčně a má 4,2 miliony registrovaných členů.

„Turecko zaznamenalo v důsledku hospodářského růstu, finanční stability a silných přímých zahraničních investic za posledních 5 let obrovský a stabilní růst v oblasti výdajů za reklamu. Sektor internetové reklamy v posledních letech zaznamenává růst o více než 100% ročně,“ informoval Kerim Baran, zakladatel a ředitel skupiny Yonja Media Group. „Podařilo se nám v této dynamicky se rozvíjející oblasti založit a rozvinout velmi ziskový obchod. S tím, jak trh nových médií v Turecku roste, cítíme, že je nutné rozšířit i naše finanční možnosti a posouvat vpřed kvalitu našich služeb.“

„Jsme rádi, že jsme našli angažované investory, kteří nás budou podporovat. Společnosti Greywolf, Saran a Odien nám zajistí obrovské finanční a strategické zdroje, stejně jako know-how v oblasti řízení a vedení. Máme v úmyslu vybudovat skutečné mediální impérium pro 21. století. Naši noví investoři budou hrát při dosažení tohoto cíle klíčovou úlohu.“, říká Kerim Baran.

„Yonja je dalším článkem v naší aktuální investiční činnosti rozhlasové skupiny Saran a součástí naší dlouhodobé investiční strategie na regionálním mediálním trhu. Věříme, že díky těmto zdrojům bude Yonja pokračovat v rozvoji a že se stane silným hráčem v tureckém regionu,“ říká Michael Saran, Managing Partner skupiny Odien Group.

„Vidíme Yonju jako jedinečnou příležitost aktivně se podílet na obrovském růstu mediálního trhu v Turecku v dalších letech. Jsme velice rádi, že můžeme pomoci Yonje dosáhnout jejich cílů v oblasti strategického a finančního růstu.“ prohlásil Cevdet Samikoglu, partner a správce portfolia společnosti Greywolf Capital®.

„Yonja je ideální platformou pro skupinu Saran Holding v její snaze prosadit se na trhu nových médií. Společně s Yonja se budeme snažit o realizaci nových partnerství a akvizic v tomto sektoru.“ řekl Sadettin Saran, prezident Saran Holding.

Yonja Media Group:

Yonja Media Group je největší turecko-americkou novou mediální společností poskytující cenné služby milionům lidí v Turecku a po celém světě. Vlajkovou lodí společnosti je server Yonja.com, největší online seznamovací síť a nejnavštěvovanější internetová stránka v Turecku. Společnost rovněž provozuje servery MetroListe.com, Nolyo.com a 7inci.com. Skupina Yonja Media Group byla založena v San Franciscu v roce 2003 a má pobočky v San Francisco Bay Area a Istanbulu.



ODIEN

GREYWOLF[®]
CAPITAL

SARAN
HOLDING

Greywolf:

Společnost Greywolf Capital Management LP byla založena v roce 2003 jako investiční firma zabývající se zvyšováním hodnoty investic pro své kapitálové partnery, především prostřednictvím investičních strategií založených na úvěrování a základních analýzách. Greywolf Capital® v současné době spravuje investice ve výši více než 2 miliard USD, rozdělených do tří kategorií: Zvláštní příležitosti, Vysoký výnos a Strukturované produkty. Společnost Greywolf Capital® realizuje své investiční strategie prostřednictvím týmu přibližně 30 investičních profesionálů v čele se šesti partnery. Společnost Greywolf Capital® je registrovaným investičním poradcem Komise pro cenné papíry Spojených států amerických.

Saran Holding:

Saran Holding je skupina společností, které rozvíjejí své aktivity v různých sektorech již od roku 1990. Členy skupiny jsou Saran Corporation, Saran Marketing, Saran Digital Studios (SDS) a S Advertising.

Odien:

Odien Group má dva investiční fondy - Odien Capital Partners L.P. a Odien Capital Partners II, L.P. Skupina Odien investuje především do speciálních projektů a investic s aktivním řízením, které jsou příslibem vysokého růstového potenciálu ve střednědobém a dlouhodobém horizontu. Skupina Odien provozuje svoji činnost v zemích střední a východní Evropy a má regionální kanceláře v Praze a Istanbulu. Skupina Odien nedávno oznámila akvizici majetkového podílu ve společnosti S-Yayincilik, jedné z největších rozhlasových společností v Turecku, se sídlem v Istanbulu.

Kontaktní osoby:

Yonja Media Group:	paní Ilke Carkci Tel.: +90 216 413 75 75 E-mail: ilke@yonja.com
Greywolf Capital:	The Abernathy MacGregor Group Steve Bruce Shawn Pattison Monica Everett (212) 371-5999 E-mail: sb@abmac.com
Saran Holding:	paní Zeynep Sünger Tel.: +90 212 363 04 04 E-mail: zeynep@sarangroup.com
Odien Group:	paní Zdeňka Pražáková Tel.: +420 23308 5490 E-mail: zdenka.prazakova@odiengroup.com

**ODIEN****GREYWOLF[®]**
CAPITAL