



## PRESS RELEASE

### **ODIEN KUPUJE FIRO-tour**

Praha, 3. března 2010 – Skupina **Odien** a cestovní kancelář **FIRO-tour a.s. („Firo“)** dnes oznámily, že **obě společnosti podepsaly dohodu**, podle které Odien získá od Romana Fiska **100%** obchodní podíl ve společnosti Firo. Investice Odienu je podmíněna uspokojivou hloubkovou kontrolou a dalšími podmínkami.

Odien je majoritním vlastníkem Čedok a.s. („Čedok“), nejstarší a největší cestovní kanceláře v České republice, která letos slaví 90. výročí svého založení. Čedok je 50% akcionářem ESO travel a má v Turecku dceřinou společnost Ahoy Turizm, která je plnohodnotnou cestovní kancelář. Čedok i Firo budou i nadále provozovány jako samostatné společnosti a budou používat vlastní obchodní značky. Roman Fisek bude nadále vykonávat funkci generálního ředitele cestovní kanceláře Firo. Konsolidované tržby společností Odien Travel Group by podle údajů z roku 2008 přesáhly 6 miliard Kč (315 milionů USD).

„Jako zavedená značka s věrnými zákazníky, kteří doplňují zákaznickou bázi Čedoku, se Firo dobře hodí do našich strategických plánů expanze v odvětví cestovního ruchu,“ řekl Michael Saran, managing partner skupiny Odien.

„Strategie expanze skupiny Odien, její přítomnost v regionu a finanční síla přinesou společnosti Firo a jejím zákazníkům významné výhody a umožní jí dále expandovat a posílit svou značku na trhu,“ řekl Roman Fisek.

\*\*\*\*\*

**O FIRO-tour a.s.:** FIRO-tour se sídlem v Chomutově je jedna z největších cestovních kanceláří v České republice. Byla založena v roce 1990 a v cestovním ruchu v České republice je aktivní na několika rovinách, včetně výjezdového a tuzemského cestovního ruchu i poznávacích nebo lyžařských zájezdů. V roce 2008 obsloužila více než sto tisíc zákazníků a její tržby převýšily 1,9 mld. Kč (100 milionů USD). FIRO-tour zaměstnává více než 240 pracovníků a má 30 poboček po celé České republice.

[www.firotour.cz](http://www.firotour.cz)

**O skupině ODIEN:**

Odien Group je investiční holding, který aktivně investuje ve střední a východní Evropě. Odien primárně využívá mimořádných příležitostí a investuje do společností, které nabízejí vysoký potenciál růstu ve středně až dlouhodobém horizontu. Odien má regionální pobočky v Praze a Istanbulu.

[www.odiengroup.com](http://www.odiengroup.com)

**KONTAKTY:**

ODIEN Group  
Tomáš Brejcha  
Ředitel marketingu a komunikace  
Mail: [tomas.brejcha@odiengroup.com](mailto:tomas.brejcha@odiengroup.com)